

**Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО Уральский государственный лесотехнический университет**

Институт леса и природопользования

Кафедра землеустройства и кадастров

Рабочая программа дисциплины
включая фонд оценочных средств и методические указания
для самостоятельной работы обучающихся

Б1.О.24 Техника и технология экскурсионной деятельности

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) – «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация – бакалавр

Количество зачётных единиц (часов) – 5 (180)

Екатеринбург, 2025

Разработчик С.Ф. Масленникова доцент, к.п.н. Масленникова С.Ф.
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры землеустройства и кадастров
(протокол №3 от 10 марта 2025 г.)
И.о. зав.кафедрой А.Д. Михайлова Михайлова А.Д.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической
комиссией Института леса и природопользования
(протокол №7 от 14 марта 2025 г.)
Председатель методической комиссии ИЛП О.В. Сычугова Сычугова О.В.

Рабочая программа утверждена директором Института леса и природопользования
17 марта 2025 г.
Директор ИЛП З.Я. Нагимов Нагимов З.Я.

Оглавление

1. Общие положения.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	10
5.1. <i>Трудоемкость разделов дисциплины.....</i>	<i>10</i>
5.2. <i>Содержание занятий лекционного типа</i>	<i>12</i>
5.3. <i>Темы и формы занятий семинарского типа</i>	<i>14</i>
6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
7.1. <i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....</i>	<i>18</i>
7.2. <i>Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания</i>	<i>18</i>
7.3. <i>Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....</i>	<i>20</i>
7.4. <i>Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированных компетенций.....</i>	<i>39</i>
8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся.....	39
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	41
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	44

1. Общие положения

Наименование дисциплины – Техника и технология экскурсионной деятельности, относится к блоку Б1 - учебного плана, входящего в состав образовательной программы высшего образования 43.03.02 – Туризм, направленность – технология и организация туроператорских и турагентских услуг. Дисциплина Техника и технология экскурсионной деятельности является дисциплиной, относящейся к обязательной части блока Б1.

Нормативно-методической базой для разработки рабочей программы учебной дисциплины «Техника и технология экскурсионной деятельности» являются:

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

- Приказ Минобрнауки России № 245 от 06.04.2021 г. Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ № 516 от 08.06.2017 г.;

- Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н).

- Учебные планы образовательной программы высшего образования направления 43.03.02 – Туризм (направленность (профиль) – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг), подготовки бакалавров по очной, очно-заочной и заочной формам обучения, одобренные Ученым советом УГЛУТУ (протокол № 3 от 20.03.2025).

Обучение по образовательной программе 43.03.02 – Туризм (направленность (профиль) – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг) осуществляется на русском языке.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Цель: формирование основ теоретических знаний экскурсионного дела, виды экскурсий, их структуру и сущность, основы профессиональной деятельности экскурсоводов; формирование практических компетенций в организации и проведении экскурсий.

Задачи:

- показать место и роль экскурсионных услуг в сфере обслуживания туристов;
- рассмотреть технологию проектирования и оказания экскурсионных услуг;
- выявить технико-экономические особенности и принципы расчета стоимости и цены реализации экскурсионных услуг;
- выявить основные функции, принципы, особенности управления процессом проектирования экскурсионных услуг;
- определить нормативно-правовую базу проектирования экскурсионных услуг;
- рассмотреть теоретические основы и принципы проектирования экскурсионных услуг.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-3 – Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы и закономерности развития туристского бизнеса;
- место экскурсионного обслуживания в туристских программах, историю зарождения и развития экскурсионного дела в России и перспективы его развития на современном этапе;
- методику разработки и проведения экскурсий, особенности подготовки некоторых видов экскурсий;
- классификацию видов учреждений, работающих на рынке туристско-экскурсионных услуг, их структуру, основные направления и показатели деятельности.

Уметь:

- планировать и организовывать работу по оказанию экскурсионных услуг;
- выявлять технико-экономические особенности и принципы расчёта стоимости и цены реализации экскурсионных услуг;
- определять нормативно-правовую базу проектирования экскурсионных услуг;
- определять стандарты качества экскурсионных услуг;
- определять вид и структуру экскурсий;
- составлять информационную базу экскурсии;
- применять методы проведения экскурсии, соблюдать культуру общения с экскурсантами.

Владеть навыками:

- работы с нормативными документами, актами по теме, разработки маршрутов экскурсий;
- подбора фактического и интересного материала, рассказа и показа объекта во время экскурсии;
- работы с документацией, определённой Госстандартом при проектировании экскурсионных услуг.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Освоение дисциплины опирается на знания, умения и компетенции, приобретённые в процессе изучения обеспечивающих дисциплин. В свою очередь изучение дисциплины Техника и технология экскурсионной деятельности позволяет обучающимся быть подготовленными к изучению обеспечиваемых дисциплин (см. табл.).

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин ООП и написания выпускной квалификационной работы.

Перечень обеспечивающих, сопутствующих и обеспечиваемых дисциплин

Перечень обеспечивающих, сопутствующих и обеспечиваемых дисциплин

Обеспечивающие дисциплины	Сопутствующие дисциплины	Обеспечиваемые дисциплины
Анимационные услуги в сервисе и туризме Сервисная деятельность	Организация услуг в средствах размещения Сервисология Технология и организация транспортных услуг	Инновации в туризме Производственная практика (сервисная) Производственная практика (преддипломная)

	Технология и организация услуг в общественном питании	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
--	---	---

Указанные связи дисциплины «Техника и технология экскурсионной деятельности» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС, что обеспечивает требуемый теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Инновации в туризме	+	+	+	+	+	+			
2	Производственная практика (сервисная)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Производственная практика (преддипломная)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+

1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Вид учебной работы	Всего академических часов		
	заочная форма обучения	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем*:	19,85	61,85	33,85
Лекции (Л)	6	26	12
Практические занятия (ПЗ)	12	34	10
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
промежуточная аттестация (ПА)	0,35	0,35	0,35
рецензирование контрольных работ (РКР)	1,5	1,5	1,5
Самостоятельная работа обучающихся	160,15	118,15	146,15
изучение теоретического курса	76	55	107

Вид учебной работы	Всего академических часов		
	заочная форма обучения	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
выполнение домашнего задания	76	55	107
подготовка к промежуточной аттестации	8,15	8,15	4,15
Вид промежуточной аттестации:	Экзамен	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость	5/180	5/180	5/180

* Контактная работа по дисциплине может включать в себя занятия лекционного типа, практические и (или) лабораторные занятия, групповые и индивидуальные консультации и самостоятельную работу обучающихся под руководством преподавателя, в том числе в электронной информационной образовательной среде, а также время, отведенное на промежуточную аттестацию. Часы контактной работы определяются «Положением об установлении минимального объема контактной работы обучающихся с преподавателем, а также максимального объема занятий лекционного и семинарского типов в ФГБОУ ВО УГЛТУ».

В учебном плане отражена контактная работа только занятий лекционного и практического типа. Иные виды контактной работы планируются в трудоемкость самостоятельной работы, включая контроль.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Трудоемкость разделов дисциплины

Очная форма

№ п/ п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоя- тельная работа
1	Тема 1 Теоретические основы технологии экскурсионных услуг Предмет и задачи курса. Технология: сущность и основные понятия.	1	-	-	1	10
2	Тема 2 Технология проектирования экскурсионных услуг Принципы классификации экскурсионных услуг. Основные и дополнительные экскурсионные услуги.	1	-	-	1	10
3	Тема 3 Общие принципы построения экскурсий Идея экскурсии. Тема, цель и задачи экскурсии.	1	1	-	2	10
4	Тема 4 Экскурсионный метод: понятие и сущность Экскурсионная теория и экскурсионный метод. Понятие экскурсионного метода.	1	1	-	2	10
5	Тема 5 Проектирование экскурсионной программы Виды экскурсионных программ. Понятие «экскурсионная программа».	1	2	-	3	10
6	Тема 6 Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию Виды группировок экскурсантов. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании.	1	2	-	3	10
7	Тема 7 Основы профессионального мастерства Виды мастерства: педагогическое, лекторское, экскурсоводческое.	1	2	-	3	10
8	Тема 8 Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах Непредвиденные ситуации и сложности в работе экскурсовода.	1	1	-	2	10
9	Тема 9 Разработка технологической документации экскурсионной услуги Разработка пакета технологической документации.	0	1	-	1	10
ВСЕГО		144				

Заочная форма

№ п/ п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоя- тельная работа
1	Тема 1 Теоретические основы технологии экскурсионных услуг Предмет и задачи курса. Технология: сущность и основные понятия.	0,5	-	-	0,5	14
2	Тема 2 Технология проектирования экскурсионных услуг Принципы классификации экскурсионных услуг. Основные и дополнительные экскурсионные услуги.	0,5	-	-	0,5	14
3	Тема 3 Общие принципы построения экскурсий Идея экскурсии. Тема, цель и задачи экскурсии.	0,5	-	-	0,5	14
4	Тема 4 Экскурсионный метод: понятие и сущность Экскурсионная теория и экскурсионный метод. Понятие экскурсионного метода.	0,5	-	-	0,5	14
5	Тема 5 Проектирование экскурсионной программы Виды экскурсионных программ. Понятие «экскурсионная программа».	-	0,5	-	0,5	14
6	Тема 6 Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию Виды группировок экскурсантов. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании.	-	0,5	-	0,5	14
7	Тема 7 Основы профессионального мастерства Виды мастерства: педагогическое, лекторское, экскурсоводческое.	-	1	-	1	14
8	Тема 8 Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах Непредвиденные ситуации и сложности в работе экскурсовода.	-	1	-	1	14
9	Тема 9 Разработка технологической документации экскурсионной услуги Разработка пакета технологической документации.	-	1	-	1	17
ВСЕГО		144				

5.2. Содержание занятий лекционного типа

Тема 1. Теоретические основы технологии экскурсионных услуг

Предмет и задачи курса. Технология: сущность и основные понятия. Экскурсия и ее сущность. Эволюция термина. Основные функции. Экскурсия как социокультурный феномен. История экскурсионного дела в России: основные этапы. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Нормативно-правовые основы технологии экскурсионных услуг. ГОСТ Р 50644 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов», ГОСТ Р 50681 «Туристско-экскурсионное проектирование туристских услуг», Функции и должностные обязанности гида – переводчика, экскурсовода, организатора экскурсий.

Тема 2. Технология проектирования экскурсионных услуг

Принципы классификации экскурсионных услуг. Основные и дополнительные экскурсионные услуги. Безопасность экскурсионных услуг. Определение туристско-рекреационного потенциала экскурсионной услуги: сущность и основные понятия. Аппетитивность экскурсионного маршрута. Природный потенциал территории. Историко-культурный потенциал территории. Все виды экскурсионных услуг в культурно-познавательном туризме. Виды экскурсионных услуг в экологическом и этническом туризме. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории. Маркетинговая проработка экскурсионной услуги. Формирование информационной базы данных для проектирования: составление биографии по истории туристской территории, систематизация информационного банка данных по тематико-хронологическому принципу.

Тема 3. Общие принципы построения экскурсий

Идея экскурсии. Тема, цель и задачи экскурсии. Тема экскурсии как основной критерий отбора объектов. Механизмы раскрытия темы. Требования к названию экскурсии. Цель экскурсии с точки зрения экскурсовода и экскурсантов. Влияние цели, задач на принципы построения экскурсии (объекты, маршрут, содержание рассказа, наглядные пособия, эмоциональный настрой). Содержание экскурсии. Показ, его условия и задачи. Техника показа (последовательность, приёмы и т.д.). Виды показа. Показ и осмотр. Рассказ. Основные требования к рассказу (адресность, конкретность и т.д.). Анализ схемы движения автобусного транспорта в зоне экскурсионного обслуживания. Составление карты-схемы движения как для пешеходной экскурсии, так и для автобусной. Изучение потребительского спроса на основные и дополнительные экскурсионные услуги.

Тема 4. Экскурсионный метод: понятие и сущность

Экскурсионная теория и экскурсионный метод. Понятие экскурсионного метода. Экскурсионная методика, ее требования. Тематическое соответствие экскурсионных объектов. Логическая последовательность показа объектов, ло-

гические переходы. Непрерывность экскурсии. Принципы взаимодействия показа и рассказа. Целостность экскурсии. Основные методические приемы в экскурсионном деле - приемы показа и приемы рассказа. Классификация приемов по назначению, времени и месту использования. Приемы общие, частные и единичные.

Тема 5. Проектирование экскурсионной программы

Виды экскурсионных программ. Понятие «экскурсионная программа». Обзорная, социальная, школьная, анимационные экскурсионные программы. Типовая и целевая программа. Услуги, включаемые в экскурсионную программу. Понятие «туристско-экскурсионная услуга». Услуги нематериального характера: общественно-полезная деятельность, удовлетворяющая личные и общественные потребности. Услуги материального характера, реализуемые в сфере обращения продукта: транспорт, торговля сувенирами. Мероприятия анимационного характера в экскурсионных программах.

Тема 6. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию

Виды группировок экскурсантов. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании. Виды группировок экскурсантов: по отношению к экскурсии как услуге (стремление получить знания, проявление интереса к конкретной области знаний, желание заполнить свой досуг и т.д.), возрасту, роду занятий, форме учебы, виду любительских занятий, уровню развития и профессиональной подготовки. Особенности проведения экскурсий для школьных групп.: виды экскурсий – учебные, внешкольные, общеобразовательные. Требования к экскурсоводу: знание детской возрастной психологии, учебных программ, правил безопасности на маршруте, коммуникабельность, внимательность. Этапы подготовки экскурсии: беседы с детьми и родителями, встречи с учителями, оформление стенда с тематикой экскурсии. Особенности работы экскурсовода на городских и загородных маршрутах.

Тема 7. Основы профессионального мастерства

Экскурсия как педагогический процесс. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. Особенности экскурсии. Сочетание задач обучения и воспитания. Педагогическая техника, ее основные элементы. Использование методов убеждения, приучения, требования, поощрения. Формирование навыков у экскурсантов.

Тема 8. Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах

Понятие и функции конфликта. Место конфликта в туризме. Виды и типы конфликтов в туризме. Причины конфликтов. Динамика конфликтов.

Тема 9. Разработка технологической документации экскурсионной услуги

График загрузки туристского предприятия группами туристов. Информационный листок к путевке. Лист бронирования. Бланки договоров с клиентами – турагентами. Договора с партнерами - поставщиками услуг. Калькуляция или расчет стоимости тура. Описание маршрута. График движения по маршруту. Карта-схема маршрута. Текст путевой информации (для автобусных туров). Описание технологических особенностей тура (памятка о сроках подачи заявок, заказов на транспорт, билеты, экскурсии и на бронирование в гостиничных предприятиях, предприятиях питания; бланки заявок; графики движения транспорта по маршруту; возможные пересадки, ожидания и пр.). Тексты памяток для туристов. Справочные материалы по маршруту. Варианты рекламных проспектов и буклетов. Прайс-листы (каталоги).

5.3. Темы и формы занятий семинарского типа

Учебным планом дисциплины предусмотрены практические занятия

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы	
			Очная форма	Заочная форма
1	Теоретические основы технологии экскурсионных услуг	-	-	-
2	Технологии проектирования экскурсионных услуг	Семинар-дискуссия	-	-
3	Общие принципы построения экскурсий	Семинар-дискуссия	1	-
4	Экскурсионный метод: понятие и сущность	Семинар- дискуссия	1	-
5	Проектирование экскурсионной программы	Семинар-дискуссия	2	0,5
6	Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию	Семинар-дискуссия	2	0,5
7	Основы профессионального мастерства экскурсовода	Семинар-дискуссия	2	1
8	Работа на экскурсионных маршрутах, разработанных обучающимися с группой экспертов с целью отработки навыков ведения экскурсий	Семинар-дискуссия	1	1
9	Разработка пакета технологической документации.		1	1
13	Итого		10	4

Во время проведения занятий используются активные и интерактивные формы.

5.4 Детализация самостоятельной работы

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы	
			Очная форма	Заочная форма
1	Теоретические основы технологии экскурсионных услуг	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	10	14
2	Технологии проектирования экскурсионных услуг	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	10	14
3	Общие принципы построения экскурсий	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	10	14
4	Экскурсионный метод: понятие и сущность	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	10	14
5	Проектирование экскурсионной программы	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	10	14
6	Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	10	14
7	Основы профессионального мастерства экскурсовода	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	10	14
8	Работа на экскурсионных маршрутах, разработанных обучающимися с группой экспертов с целью отработки навыков ведения экскурсий	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	10	14
9	Разработка пакета технологической документации.	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	10	17
	Итого		90	129

6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

Основная и дополнительная литература

№ /п	Автор, наименование	Год издания	Примечание
Основная литература			
1	Урюпина, Г. С. Проектирование процесса предоставления услуг : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / Г. С. Урюпина, С. А. Тимошенко ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет	2022	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*

	(СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 82 с. : ил., табл., схем – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690521		
2	Абуталипова, Л. Н. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник : [16+] / Л. Н. Абуталипова, В. А. Мендельсон, Абдель Вахед Э. А. М. ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701229	2021	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
3	Веткин, В. А. Технология создания турпродукта : учебно-методическое пособие : [16+] / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 303 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685175	2021	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
Дополнительная литература			
1	Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие : [16+] / Н. А. Седова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 81 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683254 (дата обращения: 29.11.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-3158-0. – Текст : электронный.	2020	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
2	Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск : СибГУФК, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-9500578-1-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/142463 (дата обращения: 11.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	2017	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*

*- прежде чем пройти по ссылке, необходимо войти в систему

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий.

Электронные библиотечные системы

Каждый обучающийся обеспечен доступом к:

– электронно-библиотечная система «Лань», коллекции издательства «Лань» Дог. №025/24/-ЕП-44-03 от 25.03.24; срок действия с 09.04.2024 до 9.04.2025; коллекции других издательств Дог. №024/24/-ЕП-44-03 от 25.03.24; срок действия с 09.04.2024 до 09.04.2025; коллекция "ФПУ. 10-11 кл. Изд-во "Просвещение" Дог. № 035/24-ЕП-44-03 от 29.05.2024; срок действия с

01.09.2024 до 01.09.2025; сетевая электронная библиотека Дог. №0136/20-223-06 от 24.03.20; срок действия с 24.03.20 до 31.12.2023 (продливаемый);

– электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Договор №038/24-ЕП-44-03 от 19.06.2024; срок действия с 27.06.2024 по 26.06.2025;

- универсальная база данных East View (ООО «ИВИС»), Договор № 407-П/002/25-ЕП-44-0 от 13.01.25; срок действия с 1.01.2025 по 31.12.2025.

Справочные и информационные системы

– справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>). Договор сопровождения экземпляров системы КонсультантПлюс №025/ЗК от 25.02.2025. Срок с 25.02.2025 г по 24.02.2026 г.;

– справочно-правовая система «Система ГАРАНТ». Свободный доступ (режим доступа: <http://www.garant.ru/company/about/press/news/1332787/>);

– программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (URL: <https://www.antiplagiat.ru/>). Договор №6414/0107/23-ЕП-223-03 от 27.02.2023 года. Срок с 27.02.2023 г по 27.02.2024 г.; - проходит процедура аукциона

– Информационная система 1С: ИТС (<http://its.1c.ru/>). Режим доступа: свободный

Профессиональные базы данных

1. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт (<https://www.economy.gov.ru/>)

2. Научная электронная библиотека elibrary. Режим доступа: <http://elibrary.ru/> .

3. Экономический портал (<https://institutiones.com/>);

4. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>);

5. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика (<http://www.gks.ru/>). Режим доступа: свободный.

6. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов // Акционерное общество «Информационная компания «Кодекс» (<https://docs.cntd.ru/>). Режим доступа: свободный.

7. Экономический портал (<https://institutiones.com/>). Режим доступа: свободный.

8. Информационная система РБК (<https://ekb.rbc.ru/>). Режим доступа: свободный.

9. Официальный интернет-портал правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>). Режим доступа: свободный

10. База полнотекстовых и библиографических описаний книг и периодических изданий (<http://www.ivis.ru/products/udbs.htm>). Режим доступа: свободный

11. ГлавбухСтуденты: Образование и карьера (<http://student.lgl.ru/>). Режим доступа: свободный.
- 12.

Нормативно-правовые акты

1. [Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ](#) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. [Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ](#) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»
3. [Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ](#) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
4. [Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ](#) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Вид и форма контроля	Семестр Очная/заочная
ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Промежуточный контроль: Задания в тестовой форме. Курсовая работа Текущий контроль: Практические расчетные задания, тестовые задания по темам	5 / 7 / АВ
ОПК-3 – Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Промежуточный контроль: Задания в тестовой форме. Курсовая работа Текущий контроль: Практические расчетные задания, тестовые задания по темам	5 / 7 / АВ

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценивания выполнения заданий в тестовой форме (промежуточный контроль формирования компетенций ОПК-1, ОПК-3)

По итогам выполнения тестовых заданий оценка производится по 4-балльной шкале. На экзамене при правильных ответах на:

86-100% заданий – оценка «отлично»,

71-85 % - оценка «хорошо»,
51-70% - оценка «удовлетворительно»,
менее 51% заданий – оценка «неудовлетворительно».

Критерии оценивания выполнения курсовой работы (промежуточный контроль формирования компетенций ОПК-1, ОПК-3)

Оценка «отлично» - работа представлена в срок, выполнены все задания курсовой работы, оформление, структура и стиль работы образцовые; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, рекомендации и выводы; при защите курсовой работы даны правильные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» – работа представлена в срок, теоретическая часть и расчеты курсовой работы выполнены с незначительными замечаниями; в оформлении, структуре и стиле оформления работы нет грубых ошибок; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные выводы; при защите курсовой работы даны правильные ответы на все вопросы с помощью преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – работа представлена в срок, выполненные задания курсовой работы имеют значительные замечания; в оформлении, структуре, расчетах и стиле работы есть недостатки; работа выполнена самостоятельно, присутствуют выводы; при защите работы ответы даны не на все вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» - работа представлена позже установленного срока, задания в курсовой работе выполнены не полностью или неправильно; отсутствуют или сделаны неправильные выводы и обобщения; оформление работы не соответствует требованиям; при защите работы не даны ответы на поставленные вопросы.

Критерии оценивания выполнения практических заданий (текущий контроль формирования компетенции ОПК-1, ОПК-3):

По итогам выполнения практических расчетных заданий дается оценка по 4-балльной шкале:

«5» (отлично): выполнены все задания практических работ, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«4» (хорошо): выполнены все задания практических работ, обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания практических работ с замечаниями, обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практических работ, обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на конкретные вопросы.

Критерии оценивания выполнения заданий в тестовой форме по темам (текущий контроль формирования компетенций ПК-1)

По итогам выполнения тестовых заданий оценка производится по 4-балльной шкале. При правильных ответах на:

- 86-100% заданий – оценка «зачтено-отлично»,
- 71-85 % - оценка «зачтено- хорошо»,
- 51-70% - оценка «зачтено-удовлетворительно»,
- менее 51% заданий – оценка «не зачтено» (не удовлетворительно).

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ) Вопросы к экзамену

1. Технология: сущность и основные понятия.
2. Экскурсия: понятие, сущность, функции и классификации
3. Основные и дополнительные экскурсионные услуги
4. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Безопасность экскурсионных услуг.
5. Нормативно-правовые основы технологии экскурсионных услуг
6. Функции и должностные обязанности гида – переводчика, экскурсовода, организатора экскурсий.
7. Определение туристско-рекреационного потенциала экскурсионной услуги: сущность и основные понятия.
8. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории.
9. Принципы построения экскурсий.
10. Показ на экскурсии, его условия, задачи, виды, техника показа (последовательность, приёмы и т.д.)
11. Рассказ на экскурсии, основные требования к рассказу и приемы.
12. Экскурсионная теория: понятие и сущность
13. Экскурсионный метод: понятие и сущность
14. Экскурсионная методика, ее требования.
15. Проектирование экскурсионной программы. Понятие и виды экскурсионных программ.

16. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Виды группировок экскурсантов.

17. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании.

18. Требования к экскурсоводу при организации экскурсионного обслуживания школьников и этапы подготовки экскурсии.

19. Особенности работы экскурсовода на городских и загородных маршрутах.

20. Основы профессионального мастерства. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода.

21. Педагогическая техника: понятие и ее основные элементы. Использование методов убеждения, приучения, требования, поощрения. Формирование навыков у экскурсантов.

22. Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах

23. Разработка технической и технологической документации экскурсионной услуги (маршрут, программа, контрольный текст экскурсии, портфель экскурсовода, информационный листок к путевке, лист бронирования, бланки договоров с клиентами-турагентами, договора с партнерами - поставщиками услуг, технологическая карта экскурсии и т.д.)

24. Калькуляция или расчет стоимости экскурсии.

25. Описание технологических особенностей тура (памятка о сроках подачи заявок, заказов на транспорт, билеты, экскурсии и на бронирование в гостиничных предприятиях, предприятиях питания; бланки заявок; графики движения транспорта по маршруту; возможные пересадки, ожидания и пр.).

26. Способы продвижения экскурсионного турпродукта. Презентация, участие в выставках и т.д.

27. Памятки для туристов. Справочные материалы по маршруту. Варианты рекламных проспектов и буклетов. Прайс-листы (каталоги).

28. Объекты показа на экскурсии: понятие и виды

29. Роль и виды транспортных услуг на экскурсии

30. Организация питания на экскурсии

Задания

1. Перечислите все виды экскурсионных услуг в культурно-познавательном туризме.

2. Назовите виды экскурсионных услуг в экологическом и этническом туризме.

3. Особенности маркетинговой проработки экскурсионной услуги.

4. Анализ схемы движения автобусного транспорта в зоне экскурсионного обслуживания.

5. Цель экскурсии с точки зрения экскурсовода и экскурсантов.

6. Тема экскурсии как основной критерий отбора объектов.

7. Составление карты-схемы движения как для пешеходной экскурсии, так и для автобусной.

8. Изучение потребительского спроса на основные и дополнительные экскурсионные услуги.

9. Влияние цели, задач на принципы построения экскурсии (объекты, маршрут, содержание рассказа, наглядные пособия, эмоциональный настрой).
10. Определите специфику обзорной, социальной, школьной, анимационной, типовой и целевой экскурсионной программы.
11. Раскройте понятие «туристско-экскурсионная услуга».
12. Перечислите услуги, включаемые в экскурсионную программу.
13. Охарактеризуйте, используемые на экскурсии, 1) услуги нематериального характера: общественно-полезная деятельность, удовлетворяющая личные и общественные потребности; 2) услуги материального характера, реализуемые в сфере обращения продукта: транспорт, торговля сувенирами.
14. Приведите примеры мероприятий анимационного характера в экскурсионных программах.
15. В чем особенности проведения экскурсий для школьных групп: виды экскурсий – учебные, внешкольные, общеобразовательные. Требования к экскурсоводу
16. Раскройте понятие и функции конфликта. Причины и динамика конфликтов.
17. Место, виды и типы конфликта в туризме
18. В чем сущность графика загрузки туристского предприятия группами туристов.
19. Описание маршрута. Карта-схема маршрута. График движения по маршруту.
20. Текст путевой информации для автобусных туров.
21. Принципы подготовки презентаций как способа продвижения экскурсии
22. Особенности подготовки видеоролика как способа продвижения экскурсии
23. Инфографика как способа продвижения экскурсии
24. Аппетитивность экскурсионного маршрута.
25. Влияние природного потенциала территории на разработку экскурсионного турпродукта.
26. Историко-культурный потенциал территории и его влияние на проектирование экскурсионного турпродукта.
27. Справочные материалы по маршруту.
28. Варианты рекламных проспектов, применяемых в экскурсионной деятельности
29. Подготовка буклетов как способа продвижения экскурсионного турпродукта.
30. Подготовка прайс-листа (каталога) как способа продвижения экскурсионного турпродукта

Задания в тестовой форме для промежуточного контроля знаний

1. Одним из приемов реконструкции является
1. Прием зрительного монтажа

2. Прием панорамного показа
3. Прием локализации событий

2. Контрольный текст экскурсии - это
 1. Сведения, характеризующие экскурсионный объект
 2. Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
 3. Рекомендации по проведению экскурсии
3. Психологическая культура речи включает в себя понятие
 1. Грамматическая и стилистическая выразительность
 2. Культура словаря
 3. Стилистическая культура речи

4. Какое из понятий включает в себя языковая культура речи
 1. Содержательность
 2. Культура жестов и мимики
 3. Воздействие речи

5. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение
 1. К методике проведения экскурсии
 2. К технике проведения экскурсии
 3. Среди перечисленных вариантов нет верных

6. Экскурсионные объекты классифицируются
 1. По степени сохранности
 2. По известности объектов
 3. По познавательной ценности

7. Для экскурсовода как педагога характерен следующий вид деятельности
 1. Конструктивный
 2. Абстрактный
 3. Ассоциативный

8. Задача приема новизны материала
 1. Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
 2. Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
 3. Дать возможность воссоздать картину событий

9. Осмотр в отличие от показа

1. Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов
2. Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками
3. Характеризуется пассивным восприятием

10. Прием объяснения

1. Форма изложения материала
2. Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета
3. Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов

11. К особым методическим приемам относится

1. Прием отступления
2. Прием исследования
3. Прием проблемной ситуации

12. Прием зрительной реконструкции

1. Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
2. Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения+
3. Предусматривает переход от общего к частному

13. Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются

1. Указательные
2. Пространственные
3. Реконструирующие

14. В карточку объектов вносятся данные

1. Историческое событие, с которым связан памятник
2. Только современное название объекта
3. Только первоначальное название объекта

15. Среди групп указаний экскурсовода выделяют

1. Предлагающие предварительно изучить особенности объекта
2. Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим
3. Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект

16. В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты

1. Архитектурно-градостроительных

2. Производственно-исторических
3. Историко-театральных

17. Одна из задач –«портфеля экскурсовода» состоит в:

1. Отборе правил техники ведения экскурсии
2. Определении приемов сохранения внимания
3. Восстановлении недостающих звеньев при показе

18. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является

1. Экскурсия-консультация
2. Экскурсия в исторические музеи
3. Комплексная экскурсия

19. Композицией экскурсии называют

1. Предмет показа и рассказа
2. Замысел экскурсии
3. Расположение, последовательность и соотношение подтем

20. Какой из логических переходов является наиболее эффективным

1. Формальный переход
2. Увязанный с темой
3. Формальный и увязанный с темой переходы обладают одинаковой эффективностью

21. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов

1. Снижает качество проводимых экскурсий
2. Повышает качество проводимых экскурсий
3. Не влияет на качество проводимых экскурсий

22. Непроизвольное внимание характеризуется

1. Волевыми усилиями
2. Пассивностью
3. Активностью

23. Определение методических приемов проведения экскурсии включает

1. Определение приемов сохранения внимания
2. Определение темы экскурсии
3. Составление наглядного пособия

24. Что представляет собой методическая разработка

1. Подготовка контрольного текста экскурсии
2. Условное наименование наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии
3. Документ, определяющий, как провести данную экскурсию

25. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для каждой темы экскурсии

1. Список литературы по теме
2. Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию
3. Список экскурсантов

26. Указательный жест используется с целью

1. Дать представление о границах осматриваемого объекта
2. Переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой
3. Подчеркнуть особенности конструкции

27. К методическим приемам рассказа относится

1. Прием переключения внимания
2. Прием абстрагирования
3. Прием характеристики

28. Одной из задач показа является

1. Показать объекты такими, какими они были в период описываемого события
2. Оживить экскурсию, активизировать экскурсантов
3. Дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей

29. Риторические вопросы в процессе экскурсии

1. Задаются экскурсантами
2. Служат для активизации внимания экскурсантов
3. Не задаются

30. Словесно-образная наглядность - это:

1. Примеры и факты
2. Натуральные предметы
3. Дополнительный иллюстративный материал

31. Экскурсионный метод - это

1. Форма распространения знаний и воспитания

2. Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях+

3. Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного

32. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает

1. Натурная наглядность

2. Изобразительная и словесно-образная наглядность

3. Словесно-образная наглядность

33. Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности

1. Да

2. Нет

3. Не всегда

34. Необычность (экзотичность) объекта подразумевает

1. Связь объекта с конкретным историческим событием

2. Популярность среди населения

3. Особенность памятника истории и культуры

35. Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей той или иной предмет в первоначальном виде

1. Да

2. Нет

3. Затрудняюсь ответить

36. В литературной экскурсии преобладает

1. Натурная наглядность

2. Словесно-образная наглядность

3. Изобразительная и словесно-образная наглядность

37. Цель паузы в экскурсии

1. Знакомство экскурсовода с группой

2. Дать кратковременный отдых экскурсантам

3. Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту

38. Основой рассказа в экскурсии является

1. Методическая разработка

2. «Портфель экскурсовода»

3. Индивидуальный текст экскурсии

39. Критерий точности речи - это:

1. Доходчивость и доступность речи для аудитории
2. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
3. Логически оправданное использование языковых средств

40. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в:

1. Приеме экскурсии на маршруте
2. Обработке фактического материала
3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов

41. Одним из видов психических процессов в экскурсиях является

1. Рассеянность
2. Мышление
3. Сосредоточенность

42. Что из нижеперечисленного не относится к этапам становления профессии экскурсовода

1. Овладение системой знаний по специальности
2. Усвоение основ профессионального мастерства
3. Проведение экскурсий

43. Коммуникативные качества речи предусматривают

1. Употребление словесных штампов
2. Точность речи
3. Чрезмерное употребление специальных терминов

44. Речевое общение представляет собой воздействие на аудиторию

1. Словесного, речевого потока информации
2. Внеязыкового потока информации
3. И речевого потока, и внеязыкового потока информации

45. Прием, построенный на сравнении зрительно воспринимаемой информации, называется

1. Прием контраста
2. Прием отступления
3. Комментирующий прием

46. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

47. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют

1. Обзорные экскурсии
2. Городские экскурсии
3. Экскурсии-спектакли

48. Экскурсия как форма общения предполагает

1. Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности
2. Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания
3. Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии

49. Какие специфические способности характерны для экскурсовода

1. Организаторские+
2. Умственная активность
3. Настойчивость

50. Технические средства наглядности - это

1. Примеры и факты
2. Кинофильмы, диафильмы, магнитофонные записи
3. Дополнительный иллюстративный материал

51. В исторической экскурсии преобладает

1. Натурная наглядность
2. Изобразительная и словесно-образная наглядность+
3. Словесно-образная наглядность

52. Одной из ступеней показа является

1. Внимательный взгляд на объекты, без подсказки и руководства со стороны
2. Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода
3. Выбор точки показа

53. Критерий чистоты речи - это:

1. Доходчивость и доступность речи для аудитории
2. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
3. Логически оправданное использование языковых средств

54. В рассказе экскурсовода используются следующие методы

1. Суждений
2. Словесные
3. Умозаключений

55. Методический прием ведения экскурсии и навык

1. Не связаны между собой
2. Неразрывно связаны
3. Могут быть как связаны, так и не связаны, в зависимости от ситуации

56. К практическим методам, используемым в процессе экскурсии, относится

1. Самостоятельная работа экскурсантов над усвоением материала
2. Устное изложение материала
3. Метод аналогии

57. К функциям экскурсии относится

1. Идейность
2. Связь теории с жизнью
3. Научная пропаганда

58. Подмена слов жестами является

1. Недостатком при использовании жестов+
2. Преимуществом при использовании жестов
3. Не имеет существенного значения

59. Факторы экскурсоводческого мастерства, зависящие от экскурсовода, включают

1. Уровень методической документации
2. Владение методикой
3. Отбор объектов показа

60. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в:

1. Отборе объектов для экскурсии
2. Обработке фактического материала
3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов

61. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является

1. Хронологический
2. Автобусный
3. Искусствоведческий

62. К общим признакам экскурсии относится

1. Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)
2. Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
3. Демонстрация действующих объектов

Примерная тематика курсовых работ (промежуточный контроль)

1. Проектирование и продвижение тематической экскурсии «название» с элементами анимации для молодежи
2. Проектирование и продвижение экскурсии «название» с элементами анимации для лиц с инвалидностью и ОВЗ
3. Проектирование и продвижение обзорной экскурсии «название» с элементами анимации для иностранных студентов
4. Проектирование и продвижение экскурсии-квеста «название» для (указать целевую аудиторию)
5. Проектирование и продвижение обзорной экскурсии «название» с элементами анимации для школьников
6. Проектирование и продвижение тематической экскурсии «название» с элементами анимации для школьников
7. Проектирование и продвижение ботанической экскурсии «название» с элементами анимации для (указать целевую аудиторию)
8. Проектирование и продвижение экскурсии «название» по заповеднику с элементами анимации для (указать целевую аудиторию)
9. Проектирование и продвижение промышленной экскурсии «название» с элементами анимации для (указать целевую аудиторию)
10. Проектирование и продвижение военно-патриотической экскурсии «название» для (указать целевую аудиторию)
11. Проектирование и продвижение этнографической экскурсии «название» для (указать целевую аудиторию)
12. Проектирование и продвижение литературно-биографической экскурсии «название» для (указать целевую аудиторию)
13. Проектирование и продвижение архитектурно-градостроительной экскурсии «название» для (указать целевую аудиторию)
14. Проектирование и продвижение искусствоведческой экскурсии «название» для (указать целевую аудиторию)
15. Проектирование и продвижение минералогической экскурсии «название» для (указать целевую аудиторию)
16. Проектирование и продвижение загородной экскурсии «название» для (указать целевую аудиторию)
17. Проектирование и продвижение пешей экскурсии «название» для (указать целевую аудиторию)
18. Проектирование и продвижение искусствоведческой экскурсии «название» для (указать целевую аудиторию)

19. Проектирование и продвижение анимационной экскурсии «название» для (указать целевую аудиторию)

20. Проектирование и продвижение литературно-художественной экскурсии «название» для (указать целевую аудиторию)

Написание и защита курсовой работы должны соответствовать следующим требованиям.

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ,
СОПРОВОЖДАЮЩЕЙ ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ
ПО ТЕМЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

1. Презентация оформляется в Microsoft Office Power Point.
2. Каждый слайд презентации содержит одну главную мысль, кратко отражающую содержание реферата. (На первом слайде отражается название работы; на втором – актуальность темы; на третьем – цель и задачи реферата; четвертый и все последующие слайды передают основные положения, изложенные в работе.)
3. Допустимо помещать в презентацию рисунки, графики, таблицы, биографические справки, если они соответствуют содержанию работы.
4. Все слайды должны поддерживать речь выступающего докладчика. При их компоновке должна соблюдаться логика рассказа.
5. Последние слайды презентации – тезисно изложенные выводы по теме и библиографический список.
6. Все слайды презентации должны оформляться в едином стиле.

Текст презентации сдается на проверку преподавателю, ведущему семинарские занятия в группе обучающегося.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО СПИСКА

1. *Учебники и учебные пособия:*
 - 1.1. История России: учеб. для студ. высших учеб. Заведений / А.С. Орлов, В.А. Георгиев [и др.]; изд. 2 перераб. и доп. – М.: Велби, Изд-во Проспект, 2005.
2. *Монографии (исследования):*
 - 2.1. Гумилев Л.Н. От Руси к России: очерки этнической истории: Монография / Л.Н. Гумилев. М.: Экопрос, 1992.
3. *Журнальные статьи, статьи в сборниках научных трудов:*
 - 3.1. Румянцев В.С. Тенденции развития общественного сознания и просвещения в России в XVII веке / В.С. Румянцев // Вопросы истории. 1988. № 2. С. 7-15.
 - 3.2. Кобрин В.Б. Смутное время – утраченные возможности / В.Б. Кобрин // История Отечества: люди, идеи, решения. Очерки истории России IX – начала XX в. / Сост. С.В. Мироненко. – М.: Политиздат, 1991. С. 35-48.

Курсовая работа

Курсовая работа состоит из нескольких разделов, алгоритм выполнения которых прописан в задании на проектирование. Для выполнения курсовой работы используется стандартная методика разработки экскурсионных программ. Объектом разработки может стать любой объект туризма. Выбор объекта туризма осуществляет сам обучающийся.

Структура курсовой работы

Введение

Глава 1. Теоретические основы организации экскурсионной деятельности

- 1.1. Характеристика понятий «экскурсионная деятельность» и «экскурсия»
- 1.2. Классификации экскурсий
- 1.3. Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности
- 1.4. Методика проектирования экскурсии

Вывод по главе 1

Глава 2. Основные этапы проектирования экскурсии «...» с элементами анимации

- 2.1. Анализ потенциала туррегиона и выявление объектов показа
- 2.2. Анализ запросов потребителей и выявление целевой аудитории
- 2.3. Анализ конкурентной среды и поставщиков услуг туристско-экскурсионного маршрута
- 2.4. Основное документационное обеспечение экскурсии

Вывод по главе 2

Глава 3. Разработка анимационного мероприятия для экскурсии «...»

- 3.1. Характеристика туристско-анимационного мероприятия
- 3.2. Обоснование выбора анимационной программы
- 3.3. Проведение анимационной программы на маршруте
- 3.4. Правила проведения анимационного мероприятия

Вывод по главе 3

Заключение

Список использованной литературы

Приложения 1 Контрольный текст экскурсии

Приложение 2 Паспорта экскурсионных объектов

Приложение 3 Технологическая карта экскурсии

Приложение 4 Портфель экскурсовода

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Теоретические основы технологии экскурсионных услуг

Основные вопросы

1. Технология: сущность и основные понятия.
2. Экскурсия: понятие, сущность, признаки, функции и классификации
3. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта
4. Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности
5. Функции и должностные обязанности гида-переводчика, экскурсовода, организатора экскурсий
6. История экскурсионного дела в России и в мире

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое экскурсия и каковы ее особенности?
2. Каково значение экскурсии в составе турпродукта?
3. Что должен учесть экскурсовод при подготовке и проведении экскурсий для разных групп экскурсионной аудитории?
4. Раскройте основные признаки экскурсии.
5. Какие функции выполняет экскурсия?
6. Каковы этапы становления экскурсионного дела зарубежом
7. История развития экскурсионного дела в России

Практические задания

Работа с основополагающими государственными документами в области туристического бизнеса:

- 1) Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»,
- 2) ГОСТ (ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», ГОСТ Р 53522-2022 Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»; ГОСТ Р 54604-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»; ГОСТ 32611-2014 Международный стандарт «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»; ГОСТ Р 56643-2022 «Туристские услуги. Личная безопасность туриста» и др.)

Тема 2. Технологии проектирования экскурсионных услуг

Основные вопросы

1. Экскурсия как туристская услуга
2. Основные принципы классификации экскурсионных услуг. Основные и дополнительные экскурсионные услуги
3. Экскурсионные объекты, их разновидность
4. Экскурсионный потенциал турдестинации: понятие и сущность
5. Объекты экскурсионного показа: понятие, виды и их выбор для экскурсии
6. Маркетинговая проработка экскурсионной услуги. Анализ конкурентной среды и поставщиков услуг туристско-экскурсионного маршрута
7. Анализ запросов потребителей и выявление целевой аудитории
8. Безопасность экскурсионных услуг
9. Стандарты качества экскурсионных услуг

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте понятие экскурсионной услуги по отношению к понятию туристской услуги и туристского продукта.
2. Раскройте сущность информационной функции экскурсии.
3. Раскройте сущность образовательной функции экскурсии.

4. Какова роль экскурсии в формировании интересов человека?
5. Какова роль мотивации в экскурсионном обслуживании?
6. Что такое «целевая аудитория» в экскурсии?

Практические задания

Проанализируйте природный и культурно-исторический потенциал турдестинации (в соответствии с темой курсовой работы)

Произведите выбор объектов экскурсионного показа конкретной турдестинации (в соответствии с темой курсовой работы)

Проанализируйте конкурентную среду и поставщиков услуг туристско-экскурсионного маршрута

Тема 3. Общие принципы построения экскурсий

Основные вопросы

1. Определение идеи, темы, цели и задачи экскурсии
2. Характеристика групп тематических экскурсий.
3. Экскурсия как педагогический процесс.
4. Особенности коммуникации на экскурсии.
5. Содержание экскурсии
6. Показ на экскурсии: условия, задачи, виды и техника (последовательность, приёмы и т.д.). Показ и осмотр.
7. Методические приемы рассказа на экскурсии. Основные требования к рассказу (адресность, конкретность и т.д.)

Вопросы для самоконтроля

1. Как и где искать информацию по теме экскурсии?
2. Как отбираются экскурсионные объекты?
3. Как составляется маршрут экскурсии?
4. Что важнее в экскурсии – показ или рассказ? Как они сочетаются друг с другом?
5. Какие виды экскурсионных программ предлагаются в настоящее время?

Практические задания

Поясните, как вами осуществляется выбор темы, формулировка названия, определение цели и задач экскурсии (в соответствии с темой курсовой работы)?

Подготовьте план курсовой работы в соответствии с выбранной темой

Составьте программу изучения запросов и интересов потребителей и выявление целевой аудитории экскурсии.

Обоснуйте выбор целевой аудитории для разрабатываемой экскурсии (в соответствии с темой курсовой работы)

Тема 4. Экскурсионный метод: понятие и сущность

Основные вопросы

1. Понятие экскурсионного метода. Экскурсионная методика, ее требования

2. Показ экскурсионных объектов, их тематическое соответствие и логическая последовательность и логика переходов
3. Особенности проведения экскурсии: непрерывность и целостность
4. Принципы взаимодействия основных методических приемов в экскурсионном деле
5. Классификация методических приемов по назначению, времени и месту использования. Приемы общие, частные и единичные.

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте основные методические приемы показа.
2. Каковы особенности показа на экскурсии?
3. Как обеспечивается наглядность во время экскурсии?
4. Назовите основные требования к экскурсионному рассказу.
5. Охарактеризуйте особенности и методические приемы рассказа.
6. Охарактеризуйте методические приемы движения на экскурсии и особые методические приёмы.

Практические задания

Обоснуйте методику проектирования экскурсии (в соответствии с темой курсовой работы)

Разработайте маршрут городской/загородной/музейной обзорной/тематической экскурсии для конкретной целевой аудитории (в соответствии с темой курсовой работы)

Предложите методические приемы показа и рассказа на экскурсии (в соответствии с темой курсовой работы)

Тема 5. Проектирование экскурсионной программы

Основные вопросы

1. Понятие «экскурсионная программа». Виды экскурсионных программ
2. Типовая и целевая программа: понятие и сущность
3. Этапы разработки экскурсионных программ
4. Мотивы экскурсантов при обеспечении соответствия спроса и предложения на туристско-экскурсионном рынке.
5. Многообразие услуг, включаемых в экскурсионную программу
6. Характеристика мероприятий анимационного характера в экскурсионных программах.
7. Связь целей и задач экскурсии с мероприятиями анимационного характера
8. Анализ, экспертиза представленных программ

Вопросы для самоконтроля

В чем специфика туристско-экскурсионной услуги

Особенности услуги нематериального характера (общественно-полезная деятельность, удовлетворяющая личные и общественные потребности)
Услуги материального характера, реализуемые в турпродукте (транспорт, торговля сувенирами)

Практические задания

Разработайте экскурсионную программу для выбранной целевой аудитории (в соответствии с темой курсовой работы)

Тема 6. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию

Основные вопросы

1. Целевая аудитория в экскурсионном деле. Многообразие видов группировок экскурсантов
2. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании
3. Этапы подготовки экскурсии для школьников
4. Требования к экскурсоводу при разработке экскурсии для школьников
5. Особенности проведения экскурсий для различной целевой аудитории

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте виды целевой аудитории в туризме.
2. Каким образом ведется учет запросов экскурсантов при экскурсионном обслуживании?
3. Охарактеризуйте особенности проведения экскурсий для школьных групп.
4. Дайте характеристику классификацию групп экскурсантов.
5. Каким образом ведется учет классификационных признаков при составлении экскурсионных программ.
6. Специфика работы на экскурсионном маршруте. Анализ.

Практические задания

Представьте результаты изучения запросов, интересов потребителей (в соответствии с темой курсовой работы)

Проанализируйте результаты выявления целевой аудитории (в соответствии с темой курсовой работы)

Анализ конкурентной среды и поставщиков туристско-экскурсионного маршрута

Тема 7-8 Основы профессионального мастерства экскурсовода и конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах

1. Виды мастерства экскурсовода

2. Особенности работы экскурсовода на городских и загородных маршрутах.
3. Специфика работы экскурсовода с различной целевой аудиторией
4. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. Сочетание задач обучения и воспитания в его профессиональной деятельности
5. Подготовка контрольного и индивидуального текста экскурсии
6. Понятие и функции конфликта. Место конфликта в туризме.
7. Виды, типы и причины конфликтов в туризме. Динамика конфликтов.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте характеристику понятию «мастерство экскурсовода».
2. В чем суть экскурсоводческого мастерства как единства трех компонентов?
3. Назовите пути совершенствования мастерства экскурсовода
4. В чем особенности деятельности экскурсовода как информатора, комментатора, собеседника.
5. Определите место конфликта в туризме
6. Приведите способы выхода из конфликта

Практические задания

Составьте контрольный и индивидуальный текст экскурсии (в соответствии с темой курсовой работы)

Перечислите и обоснуйте коммуникативные качества, которыми должен обладать экскурсовод

Тема 9. Разработка технической и технологической документации экскурсии

Основные вопросы

1. Техническая и технологическая документация в экскурсионном деле
2. Карточка объекта экскурсионного показа: понятие и подготовка
3. Подготовка «портфеля экскурсовода»
4. Технологическая карта экскурсии
5. Способы продвижения экскурсионного турпродукта на рынке туруслуг
6. Печатные материалы для продвижения экскурсии (буклеты, каталоги, листовки, инфографика и т.д.)
7. Содержание информационного листка к путевке туристского путешествия

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите требования к технике проведения экскурсий
2. Что включает в себя «портфель экскурсовода»
3. Особенности текстов памяток для туристов

Практические задания

Разработайте технологическую карту экскурсии (в соответствии с темой курсовой работы)

Составьте информационный листок к путевке туристского путешествия

Сформируйте карточки объектов экскурсионного показа (в соответствии с темой курсовой работы)

Подготовьте инфографику разрабатываемой экскурсии (в соответствии с темой курсовой работы)

Подготовьте «портфель экскурсовода» (в соответствии с темой курсовой работы)

Разработайте варианты рекламных проспектов и буклетов (в соответствии с темой курсовой работы)

7.4. Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированных компетенций

Уровень сформированных компетенций	Оценка	Пояснения
Высокий	«5» (отлично)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены
Средний	«4» (хорошо)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	Теоретическое содержание курса освоено частично, компетенции сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, в них имеются ошибки
Неудовлетворительный	«2» (не удовлетворительно)	Теоретическое содержание курса не освоено, компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнены, либо содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не привела к какому-либо значительному повышению качества выполнения учебных заданий

8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – планируемая учебная работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль в контроле за работой студентов).

Самостоятельная работа обучающихся в вузе является важным видом их учебной деятельности. В связи с этим, обучение в вузе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому самостоятельная работа должна стать эффективной и целенаправленной работой каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов: законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант Плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- участие в работе научно-практических конференций.

В процессе изучения дисциплины «Техника и технология экскурсионной деятельности» обучающимися направления 43.03.02 *основными видами самостоятельной работы* являются:

- подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям) и выполнение соответствующих заданий;
- самостоятельная работа над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с учебно-тематическим планом;
- выполнение практических заданий;
- подготовка курсовой работы и презентации для публичной защиты;
- подготовка к зачету и экзамену.

Самостоятельное выполнение *тестовых заданий* по всем разделам дисциплины сформированы в фонде оценочных средств (ФОС)

Данные тесты могут использоваться:

- при подготовке к зачету в форме самопроверки знаний;
- преподавателями для проверки знаний в качестве формы промежуточного контроля на практических занятиях;
- для проверки остаточных знаний обучающихся, изучивших данный курс.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. То есть при их выполнении не следует пользоваться учебной и другими видами литературы.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все

варианты и в качестве ответа следует выбрать индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

Содержание тестов по дисциплине ориентировано на подготовку обучающихся по основным вопросам курса. Уровень выполнения теста позволяет преподавателям судить об уровне освоенности компетенций.

Подготовка и защита курсовой работы является одной из форм самостоятельной работы обучающегося и вариантом промежуточного контроля успеваемости, позволяющим оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Каждому обучающемуся выдается индивидуальное задание на выполнение курсовой работы, в котором указывается объект и цель оценки. Выполняя курсовую работу, обучающийся должен придерживаться предлагаемой структуры работы и оформить ее в соответствии с требованиями.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

- Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием платформы MOODLE, Справочной правовой системы «Консультант Плюс».

Практические занятия по дисциплине проводятся с использованием бумажных вариантов раздаточного материала, а также информационных материалов, размещенных на официальных сайтах.

В процессе изучения дисциплины учебными целями являются первичное восприятие учебной информации о теоретических основах и принципах работы с документами (планы, отчеты), ее усвоение, запоминание, а также структурирование полученных знаний и развитие интеллектуальных умений, ориентированных на способы деятельности репродуктивного характера. Посредством использования этих интеллектуальных умений достигаются узнавание ранее усвоенного материала в новых ситуациях, применение абстрактного знания в конкретных ситуациях.

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания активных и интерактивных форм (семинаров-диспутов, расчетных работ).

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- операционная система Windows 7, License 49013351 УГЛТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309. Срок: бессрочно;
- операционная система Astra Linux Special Edition. Договор №Pr000013979/0385/22-ЕП-223-06 от 01.07.2022. Срок: бессрочно;
- пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010, License 49013351 УГЛТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309. Срок: бессрочно;
- пакет прикладных программ Р7-Офис.Профессиональный. Договор №Pr000013979/0385/22-ЕП-223-06 от 01.07.2022. Срок: бессрочно;
- антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Договор 0436/ЗК от 20 сентября 24 срок действия 24.09.24- 13.10.26;
- операционная система Windows Server. Контракт на услуги по предоставлению лицензий на право использовать компьютерное обеспечение № 067/ЭА от 07.12.2020 года. Срок бессрочно;
- система видеоконференцсвязи Пруффми. Договор № 2576620-2 /0120/24-ЕП-223-03 от 16 марта 2024 г. С 17 марта 2025 года будет продление.
- система управления обучением LMS Moodle – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии GNU Public License (rus);
- браузер Yandex (<https://yandex.ru/promo/browser/>) – программное обеспечение распространяется по простой (неисключительной) лицензии; Яндекс 360 Тариф «Оптимальный для образования»;
- кроссплатформенное программное обеспечение для управления проектами OpenProj (<https://openproj.ru.uptodown.com/windows>), распространяется на условиях лицензии Common Public Attribution License Version 1.0;
- программное обеспечение «Abriss+» для создания чертежей отвода лесосеки. Договор №793/01/2022-Л/0369/22-ЕП-223-06 от 07.07.2022. Срок: бессрочно;
- Statistica Ultimate Fcfdemic for Windows 13 Russian. Договор №0380/20-223-06 от 30.11.2020. Срок: бессрочно;
- Комплекс КРЕДО «ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО И КАДАСТРЫ». Договор №49/20/0066/20-223-06 от 25.02.2020. Срок: бессрочно;
- ГРАНД-Смета, Студент. Договор №03Екг0632с/0237/22-ЕП-223-06 от 27.04.2022. Срок: бессрочно;
- программный комплекс «Лири 10». Договор №216/2020/0247/20-223-06 от 09.07.2020. Срок: бессрочно;
- программное обеспечение Agisoft Metashape. Договор №20-824MS/0362/20-223-06 от 10.11.2020. Срок: бессрочно;
- ЦОП «Химия. Виртуальная лаборатория. Задачи. Тренажеры. Тесты». Договор №13/21/0183/21-223-03 от 16.04.2021. Срок: бессрочно;
- платформа 1С: Предприятие 8. Договор №0164/ЗК от 31.05.2021 г. Срок действия: бессрочно;
- система управления данными Microsoft SQL Server. Контракт на услуги по предоставлению лицензий на право использовать компьютерное обеспечение № 067/ЭА от 07.12.2020 года. Срок бессрочно;
- интегрированная среда для разработки Visual Studio. Контракт на услуги по предоставлению лицензий на право использовать компьютерное обеспечение № 067/ЭА от 07.12.2020 года. Срок бессрочно;

- система управления реляционными базами данных MySQL (<https://www.mysql.com/>) – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии GNU GPL 2 и проприетарной лицензии;
- Apache HTTP-сервер (<httpd.apache.org>) – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии Apache License;
- скриптовый язык общего назначения PHP (php.net) – программное обеспечение с открытым исходным кодом, распространяется по лицензии PHP License;
- система управления контентом WordPress (wordpress.org) – свободно распространяемая система с открытым исходным кодом, распространяется под лицензией GNU GPL;
- система управления базами данных PostgreSQL (<https://www.postgresql.org/download/windows/>) – программное обеспечение с открытым кодом Open Source, распространяется по лицензии PostgreSQL License;
- гипервизор VMware ESXi (<https://my.vmware.com/en/web/vmware/evalcenter?p=free-esxi7>) с открытым программным кодом Open Source, распространяется по лицензии GNU Public License;
- платформа Eucalyptus (<https://www.eucalyptus.cloud/>) – программное обеспечение с открытым исходным кодом, распространяется по стандартной общественной лицензии GNU (GPL);
- система бизнес-моделирования UMLetino (<http://www.umlet.com/umletino/umletino.html>) – свободно распространяемое программное обеспечение Open Source, распространяется по лицензии GNU (GPL);
- приложение Apache JMeter (jmeter.apache.org) – программное обеспечение с открытым исходным кодом, применяется согласно лицензии APACHE;
- Watir – библиотека для интерпретатора Ruby (<http://watir.com/>) – программное обеспечение с открытым исходным кодом для автоматизации тестов, распространяется по лицензии MIT;
- программное обеспечение для автоматизации тестирования настольных, мобильных и веб-приложений Sahi – программное обеспечение с открытым исходным кодом Open source, выпущен под лицензией Apache License 2.0;
- интерпретатор языка программирования Python (www.python.org) – программное обеспечение с открытым исходным кодом, распространяется в соответствии с Лицензионным соглашением PSF и лицензией BSD;
- программная среда для построения экспертных систем Clips (<http://www.clipsrules.net/Downloads.html>) – с открытым исходным кодом, распространяется свободно;
- агентно-ориентированный язык программирования и интегрированная среда разработки NetLogo (<https://ccl.northwestern.edu/netlogo/download.shtml>)
- программное обеспечение с открытым кодом Open Source, распространяется по стандартной общественной лицензии GNU;
- программная среда разработки мультиагентных систем и приложений Java Agent Development Framework (JADE) (<https://jade.tilab.com/>) – платформа с открытым исходным кодом, распространяется по лицензии GNU Lesser General Public License (LGPL);

- профессиональный инструмент для работы с векторной графикой Inkscape (<https://inkscape.org/ru/o-programme/>) – программное обеспечение с открытым кодом Open Source, распространяется по лицензии GPL;
- редактор изображений GIMP (<http://www.progimp.ru/>) – программное обеспечение с открытым кодом Open Source, распространяется по лицензии General Public License GNU;
- пакет прикладных математических программ Scilab 6.1.0 (<https://www.scilab.org/download/6.1.0>) – свободно распространяемое программное обеспечение, распространяется по лицензии GNU General Public License (GPL) v2.0;
- программа для эмуляции работы сети NetEmul (<http://netemul.sourceforge.net/ruindex.html>) – свободно распространяемое программное обеспечение, распространяется по лицензии GPL.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебного процесса осуществляется в специальных учебных аудиториях университета для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Все аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. При необходимости обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется в специализированной аудитории, которая оборудована учебной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УГЛУТУ.

Есть помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Требования к аудиториям

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещение для лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации.	Переносная мультимедийная установка (проектор, экран). Учебная мебель
Помещение для лабораторных занятий	Столы компьютерные, стулья. Персональные компьютеры. Выход в Интернет.

Помещения для самостоятельной работы	Столы компьютерные, стулья. Персональные компьютеры. Выход в Интернет.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи. Раздаточный материал.